

# Estrategias cromáticas

Relevamiento y análisis sistemático de las paletas de color presentes en los envases de productos alimenticios.

Javier Castillo Cabezas  
Paulina Becerra



# Hipótesis

Existen ciertas convenciones y códigos cromáticos para los distintos productos alimenticios, generados a partir de las tradiciones y actitudes de consumo.

Nuestra investigación se propone visualizar las estrategias de adhesión o trasgresión de estos códigos por parte de las empresas en su intento por establecer un posicionamiento en la mente del consumidor.



# Marco teórico

1. Visión humana
2. Morfología de los productos (Jannello, 1984)
  - a. Forma (Vila Ortiz, 1992)
  - b. Color (NCS)
  - c. **Cesía** (Caivano, 1991)
  - d. Textura (Jannello, 1961)
3. Semiótica (Caivano, 1993)



# Formulario de recolección de datos

1. Datos generales

2. Forma

3. Color

4. **Cesía**

5. Textura

San Juan de los Olivos

Producto:	Acate de oliva virgen extra
Volumen:	500 ml
País de origen:	Argentina

**Forma**

Sección:	Cuadrada
Dimensiones:	58 x 58 x 273 mm

**Envase**

Envase				Gráfica			
Componentes	Material	Recubrimiento	Sup.	Componentes	Material	Acabado	Sup.
Tapa	Hojalata	Pintura epoxi	X%	Capuchón	Film	Brillante	X%
Cuello	vidrio		X%				
Cuerpo	vidrio		X%	Etiqueta	Papel ilustración	Brillante	X%

**Color**

Imagen	Mapa de color	Notaciones	Posiciones	Porcentajes
		0.200-0.08 0.200-0.15 0.200-0.20 0.200-0.25 0.200-0.30		

**Cesía**

Absorción	Permeabilidad	Difusividad
Cleio	Opaco	Regular
Cleio	Transparente	Difuso

**Textura**



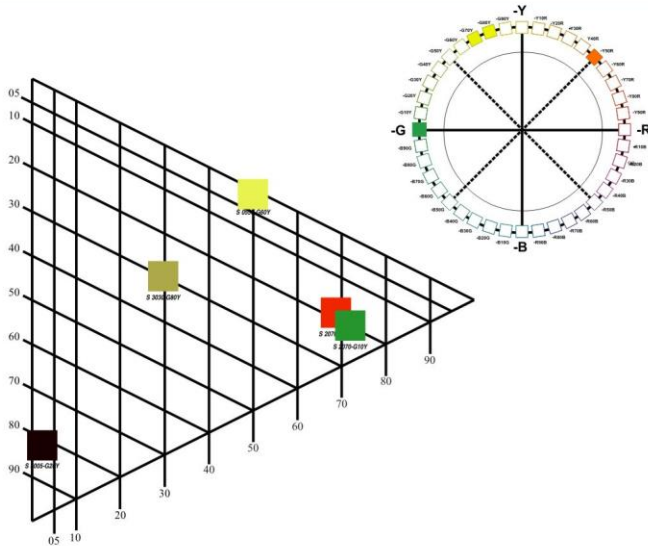

DIRECCIONALIDAD: - ——— +

TAMAÑO: ———

DENSIDAD: ———



# Color

Color				
Imagen	Mapa de color	Notaciones	Posiciones	Porcentajes
		<p>S 2070-Y70R</p> <p>S 2070-G10Y</p> <p>S 3030-G80Y</p> <p>S 8005-G20Y</p> <p>S 0550-G60Y</p>		



# Cesía

## Cesía

