

**Jornadas
Nacionales del
color
2011
en Mar del Plata**

**ACTAS DE
PONENCIAS
replicadas en español,
del AIC 2010**

11 y 12 de noviembre de 2011
Mar del Plata, Buenos Aires
Argentina

Organizado por
el Grupo Argentino del Color
y el Grupo de Extensión desde el Arte
Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño
Universidad Nacional de Mar del Plata

Editorial



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA

Jornadas Nacionales del Color 2011 en Mar del Plata : actas de ponencias replicadas en español, del Congreso de la A.I.C. 2010 / comentado por María Paula Giglio ; compilado por María Paula Giglio ; edición literaria a cargo de María Paula Giglio ; con prólogo de Omar Burgos. - 1a ed. - Mar del Plata : Universidad Nacional de Mar del Plata, 2011.

E-Book.

ISBN 978-987-544-417-1

1. Arte. 2. Diseño. 3. Actas de Congresos. I. Giglio, María Paula, coment. II. Giglio, María Paula, comp. III. Giglio, María Paula, ed. lit. IV. Burgos, Omar, prolog.
CDD 741.6

En este libro se incluyen las ponencias orales y de pósters presentadas en las *Jornadas Nacionales del Color 2011 en Mar del Plata*, los días 11 y 12 de noviembre de 2011. Mar del Plata, provincia de Buenos Aires, Argentina.

Encontraremos trabajos que fueron presentados en el *Interim Meeting of the International color Association*, Congreso de la Asociación Internacional del Color, realizado los días 13, 14 y 15 de octubre de 2010, co-organizado por la AIC, el GAC y la FAUD-UNMDP, que fueran evaluados por los miembros del comité científico correspondiente a dicho congreso, y que se replican en español en estas Jornadas.

Grupo Argentino del Color
FADU-UBA, Ciudad Universitaria Pab. 3 piso 4
C1428BFA Buenos Aires, Argentina
Tel. (54-11) 4789-6328
E-mail: gac@fadu.uba.ar
Web: <http://www.fadu.uba.ar/sicyt/color/gac.htm>

Grupo de Extensión desde el Arte
Secretaría de Extensión, FAUD-UNMDP, Complejo Universitario Nivel 7
CP 7600 Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina
Tel. (54-223) 475-2626
E-mail: geamdp@gmail.com
Web: <http://geamdp.blogspot.com>

Jornadas Nacionales del Color 2011 en Mar del Plata
E-mail: colormdp@gmail.com
Web: <http://colormdp.blogspot.com>

© 2011 Universidad Nacional de Mar del Plata

Diseño de tapa y edición: María Paula Giglio

1º Edición noviembre de 2011

Editorial: Universidad Nacional de Mar del Plata

ISBN 978-987-544-417-1
Hecho el depósito que marca la ley 11.723
Impreso en Mar del Plata, Buenos Aires
Argentina

Bebidas y envases: experiencia para la enseñanza de la apariencia del color

María Paula GIGLIO

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, Universidad Nacional de Mar del Plata

RESUMEN

El presente trabajo pretende profundizar en el aporte a la enseñanza del color a través de una experimentación aplicada y favorecer el estudio de la apariencia del color en los alimentos, y fue presentado su proyecto en las Jornadas Nacionales del Color 2007 en Mar del Plata y en el Congreso Argentino del Color 2008 en Santa Fe. Esta es una propuesta de experimentación para introducir la *apariencia del color* como tema de enseñanza a alumnos de segundo año de Lenguaje Proyectual en la carrera de Diseño Industrial de la Universidad Nacional de Mar del Plata. **Se comienza con una introducción al tema de la apariencia del color en los alimentos, el planteo de la necesidad de exploración previa para la presentación del tema a los alumnos, para luego pasar a desarrollar el aporte a la enseñanza del color y la cesía.**

1. APARIENCIA DEL COLOR EN LOS ALIMENTOS

En el mundo de los alimentos, el color de una bebida puede aparentar ser otro y uno de los motivos que pueden producir el cambio de la apariencia es el color propio del envase. Por eso, ¿en qué medida se puede intervenir en la apariencia visual de una bebida sin alterarla químicamente?

Interesa en esta oportunidad el juego de «superposición» entre envase y bebida (sin contemplar aquí la incidencia de la gráfica de los envases) ya que el cambio en la apariencia del color de una bebida puede favorecer la comunicación de las cualidades del producto y provocar mayor aceptación en el consumidor, pero también puede dar idea de que las cualidades propias del producto fueron alteradas y provocar indiferencia y rechazo en el consumidor. Y esto puede ser producto de una decisión de diseño, por ejemplo, que potencia el fenómeno en el primer caso o lo ignora en el segundo.

El tema de la *apariencia del color*, al igual que la *cesía*, no suele ser profundizado en la enseñanza del lenguaje proyectual, pero resulta de suma importancia si lo asociamos a la presentación de un producto alimenticio.

2. EXPLORACIÓN PREVIA

Para alumnos de segundo año de Lenguaje Proyectual en la carrera de Diseño Industrial de la Universidad Nacional de Mar del Plata, se propuso el objetivo de iniciarlos en el tema de la *apariencia visual* a partir del color, a través de la experimentación de este fenómeno de la percepción que involucra al sujeto observador, al contenido (la bebida), al contenedor (envase) que funciona como filtro y la fuente de luz. Para ello, previamente se desarrolló una exploración de las posibilidades didácticas que brindaba el tema: se relevaron distintos tipos de bebidas gaseosas y aguas saborizadas, tanto sus contenidos como sus envases (figura 1). En esa primera instancia (GIGLIO, 2007), además de los colores tradicionales como el

naranja, se exploraron otros como el azul o el violeta que, hasta hace unos años, estaban reservados para otro tipo de productos. En la actualidad, las aguas saborizadas han ampliado su espectro colorístico como lo podemos observar en la línea deportiva de aguas saborizadas (figura 2) lo que favoreció a la proyección de esta práctica.

La exploración se realizó con el relevamiento de distintos colores de bebidas existentes y los colores de envases de P.E.T. o de vidrio. Ejemplo de la exploración es la selección de una bebida de color naranja y su disposición en envases transparentes de tipo incoloro, amarillo, verde y celeste, en donde se puede observar la variación en la apariencia de la saturación de la bebida (figuras 3 y 4).



Figura 1. Variedad colorística de envases de P.E.T.



Figura 2. Variedad colorística de bebidas.



Figuras 3 y 4. Variación en la apariencia de la saturación en bebida naranja por variaciones del color del envase.

Luego se exploró sobre las posibilidades de bebidas y envases de distintos colores en un relevamiento ordenado, como se puede observar en el ejemplo de la figura 5. En círculo blanco encontramos los colores originales; en círculos amarillos, los que aparentan tener líquidos incoloros; y en círculos rojos, los que aparentan tener bebidas de un color similar.

En la figura 6 podemos observar principalmente la variación en la apariencia del color de la bebida por la influencia del color del fondo del envase.



Figura 5. Variación en la apariencia del color de la bebida. Exploración vinculando distintos colores de bebidas y distintos colores de envases.



Figura 6. Variación principalmente en la apariencia de la saturación del color de la bebida. Exploración vinculando distintos colores de bebidas y distintos envases con color en la base.

3. APORTE A LA ENSEÑANZA DEL COLOR

Por lo general, el estudio del color desde su *apariencia*, se desarrolla a través de prácticas basadas en la articulación de colores pigmentos por la acción de «yuxtaposición» y el estudio del *contraste de simultaneidad*. Por otra parte, las prácticas de mezcla sustractiva básicamente se realizan por mezcla pigmentaria o por «superposición» de filtros a un haz de luz. A su vez, la *apariencia del color* también se experimenta a partir de la incidencia sobre un color pigmento de luz y su posibilidad de reproducir colores según sea el caso. Estas últimas prácticas parecen tener aplicación sólo en el mundo de la iluminación.

La presente experiencia didáctica intenta aportar a la enseñanza del color desde su *apariencia*, con las posibilidades que brinda la relación *bebida-envase* para desarrollar la mezcla sustractiva de un modo integral (luz-pigmento) por la acción de «superposición» de colores, combinado con el tema de cesía, y, finalmente ampliar sus posibilidades de aplicación.

El desarrollo de la práctica cuenta con un *momento descriptivo* con relevamiento y estudio de casos, otro *momento experimental* con determinación de variables e invariables (figuras 7, 8 y 9), y otro *momento analítico* que permite el cruce de información. Se desarrolla en la primera parte del Trabajo Teórico-Práctico de Color.

Para esta experimentación se necesita, por un lado agua coloreada con pigmentos-colorantes varios que intentan reproducir los colores de las gaseosas o aguas saborizadas. Los colorantes principales pueden ser: rojo, verde, azul, amarillo, cian, magenta y negro.

En el caso de los envases se agrupan por igual forma, grado de transparencia y color.

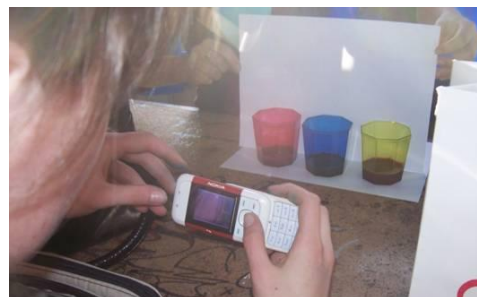
En la tabla 1 podemos observar el detalle de las consignas para el desarrollo de la práctica:

Tabla 1. Consignas para el desarrollo de la experiencia.

Consignas	Bebidas	Envases
Seleccione los envases a utilizar según los siguientes criterios. Relévelos.		Envases de distintos colores cada uno. Distintos colores Igual cesía (transparencia)
		Envases de igual color pero con distintas cesías cada uno Igual color Distintas cesía
Seleccione o genere los líquidos a utilizar según los siguientes criterios. Relévelos.	Distintos líquidos transparentes de distintos colores Distintos colores Igual cesía (transparencia)	
	Cada uno de los colores de los líquidos transparentes Igual color Igual cesía (transparencia)	Envases de distintos colores cada uno Distintos colores Igual cesía (transparencia)
Experimente y observe los cambios de apariencia en cada caso. Analice los resultados de la experiencia desde la apariencia del color.	Cada uno de los colores de los líquidos transparentes Igual color Igual cesía (transparencia)	Envases de igual color cada uno pero con cambios de difusividad en la permeabilidad Igual color Distintas cesías
	Cada uno de los colores de los líquidos transparentes Igual color Igual cesía (transparencia)	Envases con distintos colores y con cambios de difusividad en la permeabilidad Distintos colores Distintas cesías



Figura 7. Trabajo de experimentación de los alumnos en el taller



Figuras 8 y 9. Relevamiento fotográfico

4. REFLEXIONES FINALES

La posibilidad de experimentar más allá de las consignas dadas, hizo que los alumnos propusieran nuevas alternativas de experiencias respecto de la apariencia del color de las bebidas.

Una de las preguntas que surge luego de esta práctica es *¿cómo se modifica su significado?* En consecuencia, se propone, para ciclos superiores de enseñanza, la profundización del tema desde lo semántico y pragmático a través de encuestas, observaciones, experiencias con consumidores, entre otras prácticas, donde el alumno pueda aproximarse a los efectos de sentido, de la relación entre lo percibido visualmente con otros sentidos (gusto: sabor del líquido, tacto: textura del líquido, etc.), su aceptación o rechazo.

AGRADECIMIENTOS

Agradecimientos al Prof. Nicolás Jiménez, a los Arqs. Susana Arrachea, Marcela Vicente y Daniel Villalba, y a las D.I. Carolina Díaz Azorín y Gabriela Ramírez.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Giglio, M. P. 2007. *Bebida y envase: superposición y apariencia. Propuesta de experimentación para la enseñanza de color y cesía. En Jornadas Nacionales del Color 2007 en Mar del Plata, ed. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata, 39-40.*

*Autor: María Paula Giglio, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, Universidad Nacional de Mar del Plata, Mar del Plata, Argentina
E-mails: mpgiglio@hotmail.com, geamp@gmail.com*