

**Color:
ciencia,
tecnología,
arte,
diseño
y enseñanza**

**ARGENCOLOR 2012
Actas del décimo Congreso
Argentino del Color**

**Compiladores
Omar Burgos
María Paula Giglio
Anahí López**

Buenos Aires, 2014

Grupo Argentino del Color

Color: ciencia, tecnología, arte, diseño y enseñanza : ArgenColor 2012, actas del Décimo Congreso Argentino del Color / José Luis Caivano ... [et.al.] ; compilado por Omar Burgos ;
María Paula Giglio ; Anahi López. - 1a ed. - Buenos Aires : Grupo Argentino del Color, 2014.
E-Book.

ISBN 978-987-24707-6-0

1. Diseño. 2. Acta de Congreso. I. Caivano, José Luis II. Burgos, Omar, comp. III. Giglio, María Paula, comp. IV. López, Anahi, comp.
CDD 741.6

© **Grupo Argentino del Color**

Secretaría de Investigaciones FADU-UBA

Ciudad Universitaria – Pabellón 3 – piso 4

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

Tel (54-11) 4789-6289

Web: <http://www.fadu.uba.ar/sitios/color/gac.htm>

Blog: <http://grupoargentinelcolor.blogspot.com>

Mail: gac@fadu.uba.ar

Diseño de la gráfica del congreso usada de fondo en la tapa del libro: Erick Corti

Queda hecho el depósito que marca la Ley 11.723

Realizado en Argentina

Noviembre de 2014

Esta obra no puede ser reproducida por ningún medio sin la autorización de los titulares del copyright.

El título de los congresos y de las actas es propiedad del Grupo Argentino del Color.

COLOR Y PRODUCCIÓN DEL LUGAR URBANO EN LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA

María Mercedes Ávila, Darío Suárez, Marcelo Balián

Instituto del Color - Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño
Universidad Nacional de Córdoba

La manifiesta tendencia hacia la ciudad global como ciudad virtual de los flujos conduce a detener la mirada en el Lugar Urbano y en su inserción en la actual condición urbana. Los exteriores urbanos manifiestan nuevas funciones expresivas y comunicativas del color que posibilitan la promoción de experiencias frutivas y contribuyen a la construcción de lugares urbanos. Luz, color y sonido, son efectos sensoriales que revisten la importancia de nuevas formas de expresión que instauran las tecnologías actuales. (Bahamón 2010)

Se considera el concepto de Lugar vinculado al concepto de espacio existencial, y entendiendo que las manifestaciones perceptuales del Lugar se corresponden con las ideas de ciudad a lo largo del tiempo. Esto se verifica en el protagonismo de distintos componentes que, según la concepción de cada momento histórico, predominan. Por ello cada lugar o red de lugares en la ciudad es el resultado de toda una historia que le precede.

Actualmente se produce el retorno al Lugar Urbano en el marco del proceso de reaparición de la ciudad como protagonista de la escena mundial en la que se advierte una crisis de las identidades locales.

En el mundo contemporáneo se comprueban cambios sustanciales en la producción de ámbitos urbanos, puestos de manifiesto en la arquitectura y fundamentalmente, respecto a nuevas posibilidades de expresión del color y diversos signos que acompañan a su percepción como cesías, contrastes cromáticos, texturas que facilitan una mayor gama de experiencias ambientales.

En este contexto es fundamental la actuación del color que, con su potencial icono-lingüístico se ha visto ampliado por nuevos modos de producción (sistemas de resolución física y digital) que incrementa su capacidad de informar, sugerir, desarrollar asociaciones sinestéticas y de crear atmósferas, que trascienden la materialidad hacia nuevas dimensiones creativas – perceptivas interactuando de forma compleja con la materia misma e induciendo la experiencia de la ciudad y la consiguiente promoción de la vida urbana, fundamentales para la producción del lugar urbano.

Lugar y contexto urbano

Considerando las repercusiones combinadas de fenómenos mundiales como la globalización junto a los locales como lo es el cambiante contexto socio-económico-cultural latinoamericano conduce la atención a las intervenciones y transformaciones ocurridas en las últimas décadas en el espacio público urbano, particularmente de la ciudad de Córdoba en Argentina.

El concepto de lugar urbano ha variado en el tiempo con la evolución de las sociedades y el aporte de estudios desde distintas disciplinas. No obstante ello, su estrecha vinculación con el concepto de espacio existencial (Norberg Schulz 1975) demuestra que la expresión perceptual de la ciudad y sus lugares se corresponden con las ideas de ciudad a lo largo del tiempo. Esto se verifica en el protagonismo de distintos componentes que, según la concepción de cada momento histórico, predominan. Por ello cada lugar o red de lugares en la ciudad es el resultado de toda una historia que le precede.

En la ciudad de Córdoba durante los años 80 el uso del ladrillo visto en la arquitectura, cuyo máximo exponente fue el arquitecto Togo Díaz, brindó al espacio urbano de la ciudad una presencia

cromática proveniente del uso de dicho material que con el tiempo se convertiría en sinónimo de identidad. Esto sucedió fundamentalmente en el Área Central y el barrio de Nueva Córdoba. Posteriormente la utilización del ladrillo visto a escala masiva que se instaló hasta en el tratamiento de las medianeras, constituyó una imagen urbana en donde el color del material fue componente estructural de la misma.

En la misma década otras manifestaciones arquitectónicas urbanas emplearon el color aplicado de media y alta saturación como componente de su lenguaje contribuyendo a la construcción del espacio público urbano. Ejemplo de ello lo constituyen los Centros Culturales y, en los años 90, los CPC y parques urbanos, obras del arquitecto Miguel Angel Roca, en donde la geometría y el color cobran importancia en el paisaje de la ciudad.

Del conjunto de intervenciones de este tiempo es quizás el Área Peatonal del centro de la ciudad la que adquirió mayor identidad urbana y sentido para los habitantes, debido al uso y apropiación que allí se efectivizó y que la consolidó hasta el presente como uno de los lugares paradigmáticos de la ciudad.

Al presente la problemática sobre espacio público y lugar se plantea como un tema prioritario. El debate actual expone distintas perspectivas. La condición urbana la presenta como un tipo de ciudad ideal vinculando lo físico espacial con lo mental imaginativo. Por otra parte las nuevas tecnologías, las comunicaciones y las transacciones globales anteponen la importancia de los flujos por sobre la de los lugares, dividiendo la ciudad entre la hipermovilidad y el estancamiento. Expresión de este sentido de la condición urbana lo constituyen las llamadas ciudades globales. (Mongin 2006)

En este contexto en donde concepto de lugar está en discusión, nuevas intervenciones urbanas manifiestan un cambio de sentido de la idea de lugar urbano, lo cual va acompañado por nuevos modos de habitar la ciudad. La expresión del lenguaje urbano se vale de nuevas tecnologías pero quizás su sentido inherente, su esencia, no ha cambiado por completo. Los lugares urbanos siguen siendo un ámbito de comunicación y sociabilidad. La imagen urbana no pertenece a la ciudad sino a sus habitantes, ya que la misma surge del modo en como los habitantes la representan en su mente. La ciudad adquiere sentido cuando satisface el deseo de sus habitantes. (Pergolis 2005)

En cuanto a la concepción de Lugar, aparecen emergentes de urbanidad que proponen rescatar la idea de lugar esbozada por Heidegger en los contextos socio culturales actuales. Así el color y demás componentes del lenguaje, renovados por nuevos modos de producción participan activamente en su construcción.

Como ámbitos de vida y significación tanto individual como colectiva, la producción y construcción social del espacio público urbano debe entenderse como una relación dialéctica que cambia a través del tiempo construyendo nuevas ideas, estructuras sociales y lugares significativos.

Por lo anterior, se entiende el habitar como la relación del hombre y los ámbitos de vida, y a la ciudad como escenario de la experiencia urbana en donde todo habitante interactúa, se reconoce e identifica con ella. Las actuales transformaciones urbanas representan nuevas condiciones tanto materiales como contextuales. La vida urbana expresa estos cambios, generando nuevos significados que se evidencian en las conductas y usos de los espacios de la ciudad. El habitar conserva su significación ya que en esencia la experiencia urbana es la conjunción de hechos físicos y mentales, materialidades e imaginarios.

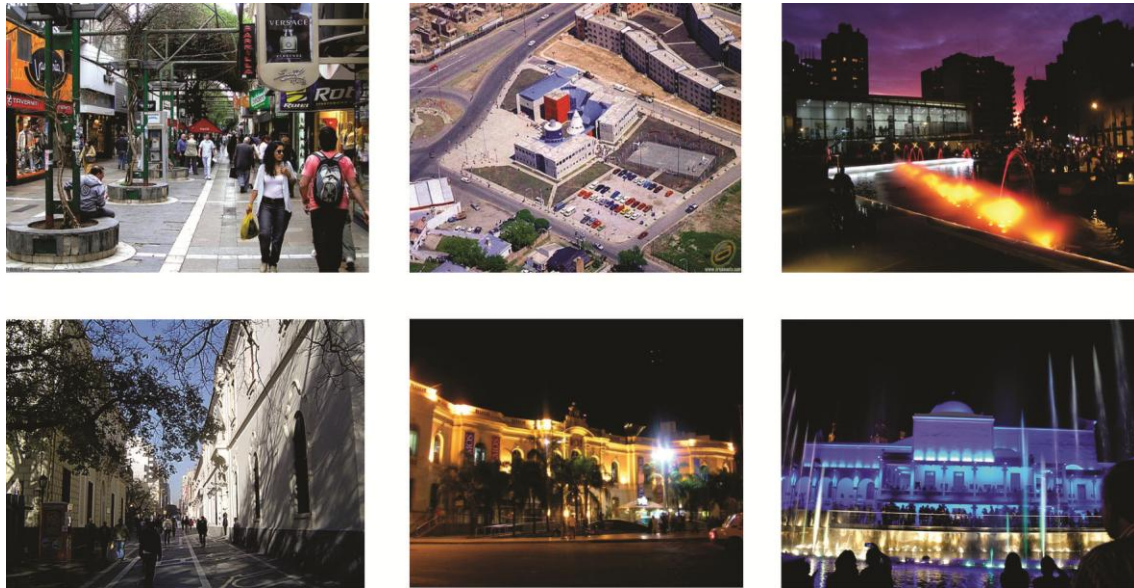


Figura 1. Lugares urbanos en la ciudad contemporánea. Años 80, 90 y 2000 en la ciudad de Córdoba.

La expresión cromática en la ciudad contemporánea

Las nuevas intervenciones referidas a la conformación, expresión y significado del espacio urbano que implican en algunos casos la aparición de nuevos componentes arquitectónicos y urbanos así como una revalorización de espacios existentes, tienen como propósito principal re-significar los ámbitos urbanos para el goce de los habitantes y ser generadores de vivencias en donde acontece la vida social.

El color urbano, como uno de los componentes estructurales del lenguaje de la ciudad, aporta como cualidad a satisfacer necesidades del hombre que si son contempladas en los ámbitos de la ciudad, devienen lugares urbanos. En la actualidad otras configuraciones espaciales revelan que la expresión del lenguaje urbano ha cambiado valiéndose de nuevos materiales y del desarrollo de nuevas tecnologías. Mediante nuevos modos expresivos del color, estos espacios urbanos plantean una manera diferente de sugerir, informar y estimular el sentido de lugar en la ciudad. Esto motivó un levantamiento cromático y una lectura de usos y comportamientos en lugares paradigmáticos de las últimas décadas en la ciudad de Córdoba en Argentina.

Método de levantamiento cromático

La luz, el color, las texturas y las cesías actúan como componentes fundamentales del lenguaje urbano, y en consecuencia de la espacialidad generada. Estos actúan en la configuración total de los límites influyendo en la percepción y comunicación del ámbito urbano.

A partir del reconocimiento de lugares urbanos paradigmáticos de las últimas décadas en la ciudad de Córdoba, se verifica como el color ha acompañado el desarrollo del concepto de lugar en la ciudad. El propósito es demostrar como los nuevos materiales y las nuevas tendencias

arquitectónicas han cambiado la expresión cromática motivando cambios para quien percibe y habita dichos ámbitos.

Los pasos a seguir para el levantamiento cromático son:

- se seleccionan los ámbitos considerados paradigmáticos en función de su expresión cromática y su condición temporal de lugar urbano.
- para la medición del color se utiliza el Sistema natural de los Colores (NCS) ya que resulta el más adecuado para relevar las distintas modificaciones cromáticas producidas en espacios urbanos.
- **Simultáneamente se verifica el grado de cesía actuante y se releven las texturas para determinar con mayor precisión tanto el color percibido como el color inherente.**
- Construcción de una matriz síntesis que expone el levantamiento de las distintas variables así como el color percibido y el color inherente.
- el desarrollo del levantamiento cromático se lleva adelante en distintas horas del día y en distintas estaciones.

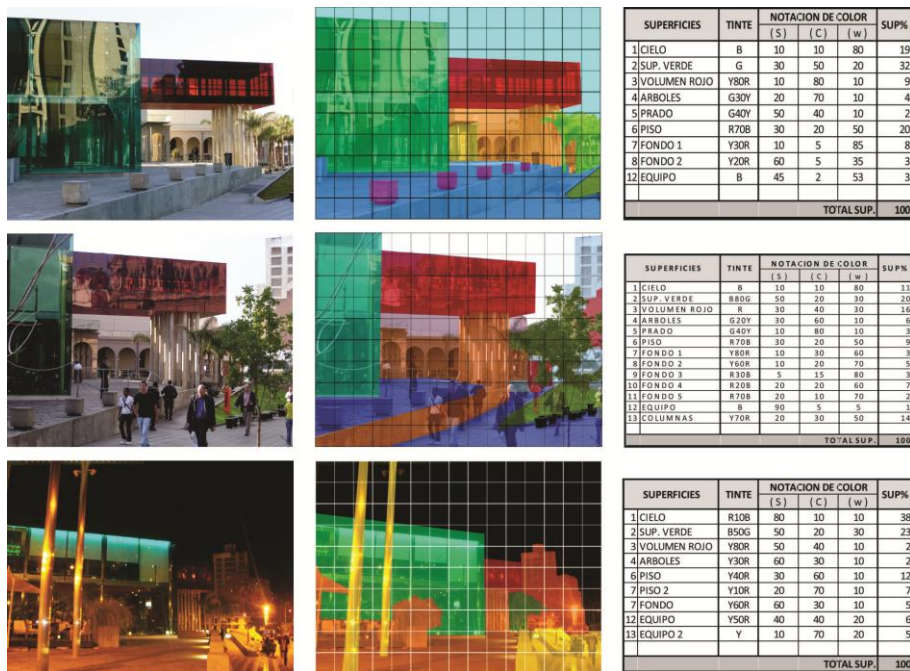
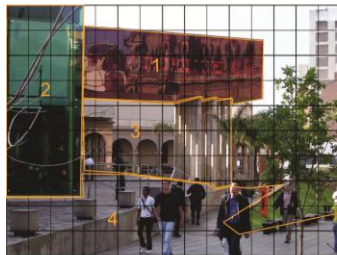


Figura 2. Levantamiento cromático en uno de los sectores seleccionados. Centro Cultural Paseo del Buen Pastor, Ciudad de Córdoba.



Mañana



Tarde



Noche

AREA	COLOR INHERENTE	COLOR PERCIBIDO	CESIA	TEXTURA
1	FACHADA ROJA S1080-Y80R	50580-Y80R 51085-Y80R 53060-Y80R 55040-Y80R	50% REFLEXION REGULAR 50% TRANSMISION	
2	FACHADA VERDE S3050-G	54030-B90G 55030-B90G 57020-B90G 58010-B90G	25% REFLEXION REGULAR 75% TRANSMISION	
3	FACHADA BEIGE S1005-Y30R	53005-Y30R 51510-Y30R 54010-Y30R 56010-Y30R	50% REFLEXION DIFUSA 50% ABSORCION	
4	SOLADO S3020-R70B	52020-R70B 53020-R70B 54010-R70B 55020-R70B	25% REFLEXION DIFUSA 75% ABSORCION	

AREA	COLOR INHERENTE	COLOR PERCIBIDO	CESIA	TEXTURA
1	FACHADA ROJA S1080-Y80R	#1080-R #3050-R #5020-R #6020-R	75% REFLEXION REGULAR 25% TRANSMISION	
2	FACHADA VERDE S3050-G	#1005-B90G #2020-B90G #5020-B90G #7010-B90G	50% REFLEXION REGULAR 50% TRANSMISION	
3	FACHADA BEIGE S1005-Y30R	#1005-Y80R #1510-Y80R #3020-Y60R #5020-Y60R	50% REFLEXION DIFUSA 50% ABSORCION	
4	SOLADO S3020-R70B	#2005-Y70R #3010-Y70R #3020-Y70R #5010-Y70R	25% REFLEXION DIFUSA 75% ABSORCION	

AREA	COLOR INHERENTE	COLOR PERCIBIDO	CESIA	TEXTURA
1	FACHADA ROJA S1080-Y80R	#2570-Y80R #3050-Y80R #5040-Y80R #7020-Y80R	25% REFLEXION REGULAR 75% TRANSMISION	
2	FACHADA VERDE S3050-G	#2040-B90G #5020-B90G #6030-B90G #7010-B90G	100% TRANSMISION	
3	FACHADA BEIGE S1005-Y30R	#1040-Y40R #3020-Y80R #6030-Y60R #6020-Y60R	50% REFLEXION DIFUSA 50% ABSORCION	
4	SOLADO S3020-R70B	#1060-Y30R #2030-Y40R #3060-Y40R #6020-Y40R	25% REFLEXION DIFUSA 75% ABSORCION	

Figura 3. Síntesis levantamiento de las distintas variables estudiadas. Ejemplo: Centro Cultural Paseo del Buen Pastor, Ciudad de Córdoba.

Lectura de usos, apropiación y sentido de lugar

La apropiación y el uso de los ámbitos urbanos están determinados por la satisfacción de necesidades físicas y psicológicas genéricas del hombre. Cuando esto sucede se concreta el sentido de lugar, el cual se expresa a través del comportamiento y reacciones emocionales por parte de quienes lo habitan.

Para corroborar las nuevas relaciones entre espacio y sentido se desarrolla una lectura de usos y comportamientos que verifica el sentido otorgado por los habitantes a la experiencia urbana.

Los pasos a seguir para la lectura de usos y comportamientos son:

- se realiza una observación interpretativa tratando de determinar las conductas y apropiaciones que se dan en los distintos ámbitos testigos seleccionados. La misma se lleva a cabo a diferentes horas del día, en distintos días de la semana así como en distintas estaciones del año.
- con el objeto de completar la lectura se realizan encuestas a ocasionales usuarios para verificar la asociación y el sentido otorgado por el habitante a la percepción de la cromaticidad actuante en los espacios públicos.
- Construcción de una matriz síntesis que expone la lectura de usos y comportamientos registrados.



Figura 4. Conductas y apropiación de lugares urbanos. Ejemplo: Centro Cultural Paseo del Buen Pastor, Ciudad de Córdoba.

Conclusiones provisionarias

Por todo lo anteriormente citado se expresa lo siguiente:

- Según la concepción de cada época la noción de lugar verifica el protagonismo del color y de distintos componentes del lenguaje y el diferente rol que los mismos cumplen.
- En la ciudad contemporánea las nuevas expresiones arquitectónicas urbanas afectan no solo el aspecto físico de la ciudad, también condicionan el uso y apropiación del espacio público urbano, cambiando el sentido del concepto de lugar tradicional que los habitantes hacen de su ciudad.
- **La variación perceptual entre el color aplicado y el color inherente se amplía en la actualidad, producto de la actuación de signos perceptuales como cesías, texturas y el proceso sinestético que revisten las nuevas posibilidades expresivas de las nuevas tecnologías y materiales.** Se exhibe además una variedad aparental, algunas veces efímera, sustentada en el nuevo rol de efectos sensoriales como la luz y el sonido.
- El levantamiento cromático y el levantamiento de usos y comportamientos revelan que la percepción y el sentido que los habitantes otorgan a los colores se asocian a distintas épocas.
- El rol del color en la ciudad contemporánea expone su potencialidad para alentar experiencias reales de ámbitos de la ciudad devenidos Lugares Urbanos, ya sea en nuevos emplazamientos o espacios re-significados. Esto destaca la necesidad del diseño cromático en las diversas escalas de actuación en la ciudad.

Referencias

- BAHAMON, A., A. ALVAREZ. 2010. *Luz, color, sonido: efectos sensoriales en la arquitectura contemporánea*. (Barcelona: Parramón Ediciones).
- BOLLNOW, Otto Friedrich. 1969. *Hombre y Espacio*. (Barcelona: Editorial Labor).
- MONGIN, Olivier. 2006. *La Condición urbana: la ciudad a la hora de la mundialización*. (Buenos Aires: Paidós). Traducido por Alcira Brixio. 1º ed.
- NORBERG-SCHULZ, Christian. 1975. *Existencia, Espacio y Arquitectura*. (Barcelona: Blume).
- PERGOLIS, Juan Carlos. 2005. *Ciudad deseada: el deseo de la ciudad y su plaza*. (Buenos Aires: Nobuko). 1º ed.